

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата  
по Карачаево-Черкесской Республике

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

№77 от 14.11.2022

### Индекс потребительских цен по Карачаево-Черкесской Республике в октябре 2022 года

Потребительские цены в целом на товары и услуги в Карачаево-Черкесской Республике в октябре 2022 года (по отношению к сентябрю 2022 года) выросли на 0,1%, в том числе на продовольственные товары – на 1,1% (без учета влияния изменения цен на овощи, картофель и фрукты - на 0,5%), на непродовольственные – на 0,7% (по сравнению с декабрем 2021 года – на 0,1%, 2,6% и 0,5%, соответственно).

Среди наблюдаемых **продовольственных товаров** за месяц более всего подорожали помидоры и огурцы свежие (на 33,6% и 22,5%), бананы и морковь (на 21,0% и 16,3%). Также существенный рост цен произошел на: яйца (на 15,5%), картофель, виноград, апельсины, вермишель, груши, шоколад, творог (на 9,3% - 4,9%). Снизились цены на лимоны (на 7,0%), свинину (на 6,6%), конфеты мягкие, глазированные шоколадом (на 5,1%); консервы для детского питания (овощные, фруктово-ягодные - в среднем на 4,0%).

Стоимость **условного (минимального) набора продуктов питания** в расчете на месяц в среднем по КЧР в конце октября 2022 года составила 5424,26 рублей и по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась на 1,6%, по отношению к декабрю 2021 года увеличилась - на 2,7%.

В группе **непродовольственных товаров** зарегистрировано снижение цен (к предыдущему месяцу) на шины и легковые автомобили иностранной марки (на 10,0% и 5,0%), а также на пиломатериалы и фотоаппараты (на 6,0% и 5,0%).

В сфере **услуг** в октябре 2022 года более всего выросла плата за пользование услугами городской-междугородней связи (в среднем на 10,0%) и фотоателье - на 15,2%. Стоимость перелета в салоне экономического класса самолета и проезда на железнодорожном транспорте снизилась по сравнению с предыдущим месяцем - на 18,3% и 5,8%, соответственно.